



Das MAK – Museum für angewandte Kunst ist ein international anerkanntes und mit seinem Konzept des Dialogs zwischen angewandter Kunst, Design, Architektur und Gegenwartskunst einzigartiges Museum, das wie kaum eine andere Institution eine Brücke zwischen Kulturgeschichte und gegenwärtiger Lebens- und Produktwelt schafft.

Wir suchen zum ehestmöglichen Eintritt ein*e Mitarbeiter*in für die Position

Internationale Kommunikation/Branding & Tourismus (30h/Woche)

Wenn Sie bereits Erfahrungen in der internationalen Markenführung und kulturorientierten Kommunikation gesammelt haben, sich in der globalen Museums- und Kulturlandschaft ebenso zuhause fühlen wie in aktuellen Trends der internationalen Tourismusentwicklung, und Freude daran haben, kulturelle Inhalte über Ländergrenzen hinweg sichtbar und erlebbar zu machen, dann eröffnet Ihnen das MAK ein vielseitiges und inspirierendes Arbeitsumfeld.

Ihre Aufgaben reichen von der Weiterentwicklung der internationalen Markenpräsenz des MAK auf allen relevanten Kanälen über die Planung und Umsetzung global ausgerichteter Kommunikationsmaßnahmen bis hin zur strategischen Positionierung des Hauses in internationalen Tourismuskontexten.

Sie sind für die Weiterentwicklung und Pflege internationaler Medien- und Branchennetzwerke verantwortlich, koordinieren länderübergreifende Kampagnen, entwickeln zielgruppenspezifische Storylines und gestalten

kommunikationsstarke Inhalte für klassische und digitale Plattformen – stets mit Blick auf die internationale Sichtbarkeit und Attraktivität des MAK.
Ihr Aufgabenbereich umfasst auch die gezielte Ansprache internationaler Tourist*innen über Social Media und digitale Kommunikationskanäle sowie die Entwicklung und Steuerung von internationalen Online-Kampagnen.

Darüber hinaus begleiten Sie internationale Delegationen, Partnerorganisationen sowie touristische Fachgruppen und tragen aktiv zur Erweiterung globaler Kooperationen bei.

Wir suchen eine kommunikative, weltoffene und konzeptstarke Persönlichkeit, die im Bereich internationale Kommunikation, Branding oder Kulturmanagement ausgebildet ist, eine hohe Affinität zu Kunst, Design und kulturellem Austausch mitbringt sowie über fundierte Erfahrungen im Umgang mit internationalen Märkten verfügt. Ob Instagram, TikTok, YouTube, WeChat oder spezialisierte Reiseplattformen – Sie wissen, wie man touristische Zielgruppen mit ansprechenden Formaten erreicht, Geschichten visuell übersetzt und kulturelle Highlights des MAK so präsentiert, dass sie weltweit Aufmerksamkeit erzeugen.

2

Die Erstellung kanaladäquater Inhalte, Kooperationen mit internationalen Content Creators sowie die Pflege und der Ausbau von globalen Reise-Communities und Incomern gehören ebenso zu Ihren Aufgaben wie die kontinuierliche Analyse und Optimierung der internationalen Besucher*innenansprache.

Sie arbeiten sicher mit gängigen MS-Office-Programmen, Adobe-Produkten sowie CMS-Systemen und besitzen ausgezeichnete Englischkenntnisse sowie sehr gute Deutschkenntnisse; weitere Fremdsprachen sind von Vorteil. Kreativität, interkulturelle Kompetenz, Flexibilität und Teamfähigkeit runden Ihr Profil ab.

Es erwartet Sie ein Arbeitsplatz in einem der bedeutendsten Museen für angewandte Kunst weltweit, mit einer unvergleichlich interdisziplinären Haltung im Spannungsfeld zwischen Tradition und Innovation, die in der einzigartigen Schausammlung, den themenbezogenen Wechselausstellungen und in einem diskursiven Programm fühl- und erlebbar wird.

Das MAK Team pflegt ein offenes, persönliches Arbeitsklima und genießt Benefits wie Gleitzeit, betriebliche Gesundheitsförderung, Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten (MAKademy), Homeoffice sowie Mitarbeiter*innen-Rabatt im eigenen Museumsshop.

Das Monatsbruttogehalt für diese Position orientiert sich am Kollektivvertrag für Angestellte im Handwerk und Gewerbe in der Dienstleistung und liegt abhängig von Ihrer Qualifikation und Berufserfahrung bei mind. EUR 2.500,- brutto (auf Vollzeitbasis).

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung einschließlich Lebenslauf und Zeugnisse per E-Mail an Frau Mag.^a Jasmin Sommerer unter bewerbung@MAK.at.

